



Informe de Gestión **BIC** 2025



Desde 2003 construyendo progreso,
confianza, compromiso y resultados

Ingeniería, Servicios y Soluciones Aplicadas abbi S.A.S.
Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo — BIC

Introducción

El año 2025 ha sido para ABBI S.A.S. un periodo de consolidación, expansión territorial y profundización de la cultura BIC, en el que reafirmamos nuestro compromiso como Empresa BIC, actuando con responsabilidad y visión sostenible en cada una de nuestras operaciones.

En un contexto nacional e internacional dinámico y retador, hemos orientado nuestros esfuerzos hacia el fortalecimiento de una cultura organizacional centrada en el Bienestar e Interés Colectivo, promoviendo prácticas responsables que aportan al desarrollo de los territorios donde tenemos presencia. Uno de los hitos más importantes del año fue la consolidación operativa de nuestra alianza con EPM en el Urabá antioqueño y la adjudicación del contrato de alcantarillado con EPM, que marca nuestra entrada a un nuevo segmento dentro del sector de servicios públicos, fortaleciendo nuestra capacidad de generar oportunidades de desarrollo económico, inclusión laboral y fortalecimiento comunitario en las regiones donde operamos.

De forma paralela, continuamos avanzando en nuestro proceso de transformación digital con la consolidación de la plataforma NABBI — nuestro desarrollo tecnológico propio — la cual durante 2025 incorporó los módulos de compras, almacén y operaciones. Esta transformación se traduce en mayor eficiencia operativa, mejor trazabilidad de procesos, y servicios de mayor calidad para nuestros clientes y aliados.

Para estructurar y medir nuestras acciones de manera integral y transparente, aplicamos por quinto año consecutivo la metodología basada en la norma internacional ISO 26000, reconocida por la Superintendencia de Sociedades como uno de los estándares válidos para la elaboración del informe BIC. Esta norma nos permite evaluar el cumplimiento en las cinco dimensiones establecidas por la Ley 1901 de 2018: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y relación con la comunidad.

Los resultados presentados en este informe reflejan el esfuerzo conjunto de nuestros equipos y el compromiso continuo por generar valor compartido, contribuir al desarrollo sostenible de Colombia y seguir construyendo redes, construyendo progreso

Objetivo del informe

Presentar a la Superintendencia de Sociedades, a nuestros grupos de interés y a la ciudadanía en general, los avances de ABBI S.A.S. BIC en la implementación de prácticas empresariales alineadas con el modelo de Empresa de Beneficio e Interés Colectivo, evidenciando el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible, la inclusión, la ética empresarial y el impacto positivo en nuestras zonas de influencia.

Este informe busca reportar de manera clara y transparente el cumplimiento de Las cinco dimensiones establecidas por la Ley 1901 de 2018 (modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad), consolidando la gestión realizada durante el año 2025 y reafirmando nuestra apuesta por un modelo empresarial con propósito, valor social y visión a largo plazo.



DIMENSIONES

MODELO DE NEGOCIO

GOBIERNO CORPORATIVO

PRÁCTICAS LABORALES

PRÁCTICAS AMBIENTALES

PRÁCTICAS CON
LA COMUNIDAD

Metodología Estándar Aplicada

Para el desarrollo del presente informe, ABBI S.A.S. BIC ha utilizado como referencia la norma internacional ISO 26000, reconocida por la Superintendencia de Sociedades como estándar válido para empresas BIC. Esta guía proporciona un marco estructurado para la evaluación del desempeño organizacional en materia de responsabilidad social, facilitando el análisis integral de nuestras acciones y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

La herramienta de autoevaluación aplicada contempla variables cualitativas y cuantitativas organizadas en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas con la comunidad y prácticas ambientales. Cada variable fue calificada de acuerdo con su nivel de implementación, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y hallazgos relevantes que nutren nuestros procesos de mejora continua.

Los resultados de esta autoevaluación, complementados con la evidencia documental y las acciones ejecutadas, sirven como base para este informe y como insumo para el diseño de estrategias que fortalezcan nuestra cultura organizacional, nuestra eficiencia operativa y nuestro impacto social.



Camino hacia el valor compartido: resultados BIC 2025

Para el desarrollo del presente informe, ABBI S.A.S. BIC ha utilizado como referencia la norma internacional ISO 26000, reconocida por la Superintendencia de Sociedades como estándar válido para empresas BIC. Esta guía proporciona un marco estructurado para la evaluación del desempeño organizacional en materia de responsabilidad social, facilitando el análisis integral de nuestras acciones y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

La herramienta de autoevaluación aplicada contempla variables cualitativas y cuantitativas organizadas en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas con la comunidad y prácticas ambientales. Cada variable fue calificada de acuerdo con su nivel de implementación, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y hallazgos relevantes que nutren nuestros procesos de mejora continua.

Los resultados de esta autoevaluación, complementados con la evidencia documental y las acciones ejecutadas, sirven como base para este informe y como insumo para el diseño de estrategias que fortalezcan nuestra cultura organizacional, nuestra eficiencia operativa y nuestro impacto social.

EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100%
Total Puntaje Modelo de Negocio	90%	100%	90%
Total Puntaje Prácticas Laborales	90%	100%	90%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	75%	100%	75%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100%
Total puntaje evaluación	1.350	1.550	87,1%

Frente al resultado del periodo 2024 (80,6%), ABBI presenta un avance de 6,5 puntos porcentuales, alcanzando el 87,1% en 2025. El Gobierno Corporativo alcanza el 100% gracias a la consolidación de espacios pedagógicos de socialización financiera con todos los colaboradores. El Modelo de Negocio avanza al 90% con el inicio del desarrollo de proveedores apalancado en el módulo de compras de NABBI. Las Prácticas Laborales alcanzan el 90% con la implementación de la metodología OKR como marco de alineación estratégica.

Las Prácticas con la Comunidad llegan al 100% con la consolidación del voluntariado corporativo diseñado por la organización, articulado con el Informe de Gestión BIC 2025 — abbi S.A.S. BIC programa **NACER DE NUEVO, las alianzas con Efigas y la Fundación PROQuindío.**

Las Prácticas Ambientales mantienen el 75% con una hoja de ruta clara para 2026.

Nota metodológica — promedio ponderado ISO 26000

El puntaje global del 87,1% corresponde al promedio ponderado según la cantidad de criterios evaluados por dimensión en la norma ISO 26000, y no a un promedio aritmético simple de los ejes. Mientras que el promedio aritmético simple de los cinco ejes (100%, 90%, 90%, 75% y 100%) daría un 91%, la metodología ISO 26000 pondera el puntaje por el número de criterios de cada dimensión: las Prácticas Laborales y Prácticas Ambientales evalúan 10 criterios cada una, el Modelo de Negocio 5, el Gobierno Corporativo 4 y las Prácticas con la Comunidad 3. Esta ponderación explica que el porcentaje global se ubique en 87,1%, reflejando con mayor fidelidad el peso relativo de cada dimensión en el modelo BIC



Gobierno Corporativo

La responsabilidad que tienen las organizaciones con la sociedad y el ambiente cada vez es más visible. Esto ha llevado a que los líderes empresariales incorporen en sus decisiones criterios asociados al desarrollo sostenible como un eje estratégico. En ABBI S.A.S. BIC, esta conciencia se traduce en acciones concretas que impulsan un gobierno corporativo ético, participativo y comprometido con el bienestar colectivo.

En ABBI trabajamos por un desarrollo social que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas que se ven directa o indirectamente involucradas con nuestras operaciones; desde nuestros colaboradores, sus familias, nuestros proveedores y sus colaboradores, hasta las familias de aquellos que se ven beneficiados por el desarrollo de nuestras operaciones y proyectos. Asimismo, trabajamos desde la concientización a nuestros colaboradores para preservar, proteger y conservar los recursos naturales actuales y futuros.

Durante el año 2025 se fortaleció el liderazgo desde la alta dirección y los comités asesores, promoviendo un estilo de gestión basado en la ética, la inclusión y la responsabilidad. Todas las reuniones del comité ejecutivo mensual quedan registradas mediante actas formales, lo que permite garantizar trazabilidad, transparencia y control sobre las decisiones estratégicas. En estos comités se revisan de manera sistemática los estados financieros y se hace seguimiento detallado a los presupuestos de los proyectos. Adicionalmente, se mantuvo el espacio del Encuentro Nacional de Líderes para el diálogo, la evaluación y la proyección institucional, dando continuidad a los pilares de la Planeación Estratégica 2024–2026: transformación digital, eficiencia operativa, inclusión y sostenibilidad.

Socialización financiera a todos los colaboradores Como avance relevante del año, durante 2025

Como avance relevante del año, durante 2025 ABBI consolidó espacios estructurados de socialización financiera dirigidos a todos los colaboradores. Se realizaron sesiones explicativas pedagógicas en las sedes principales donde se compartieron los resultados del periodo, el contexto del sector y las inversiones estratégicas (NABBI, ABBI AUTOMOTOR, HSEQ), complementando los comités ejecutivos mensuales y la publicación periódica del Informe de Gestión General.

Esta acción reafirma el compromiso con la rendición de cuentas, la transparencia y la construcción de una cultura organizacional informada y participativa.

Vincular con claridad, formar con propósito

LDurante los procesos de selección, en ABBI promovemos la incorporación de talento humano que refleje y comparta nuestros valores institucionales. Más allá de las competencias técnicas, buscamos personas con actitud transformadora, calidez humana, compromiso y orientación al cumplimiento. Estos principios se interiorizan desde el primer contacto con la organización y se refuerzan en las etapas de inducción y reinducción, espacios clave donde también se transmite con claridad nuestra misión, visión y el propósito superior que guía cada una de nuestras acciones: construir progreso construyendo redes.



CALIDEZ

Construyo y mantengo relaciones sólidas con mis clientes y compañeros. Escucho a mi cliente y me anticipo a sus necesidades. Sirvo con vocación y empatía a mi cliente y compañeros.

ESPÍRITU TRANSFORMADOR:

Busco la mejora continua. Apropio la innovación en mi quehacer cotidiano. Emprendo la acción para mi labor en mis espacios y procesos.

CUMPLIMIENTO:

Cumplo con mis metas. Doy seguimiento a mis compromisos. Soy oportuno a las necesidades de la empresa

COMPROMISO:

Soy leal a mi empresa y a las políticas de mi cliente. Otorgo la confianza que hace lo mejor de mí. Genero bienestar en mi comunidad.

Como parte del proceso de vinculación, cada nuevo colaborador recibe y revisa junto con su líder el documento de Perfil de Cargo (GH-FM-001), en el cual se detallan de manera clara sus funciones, responsabilidades y expectativas frente a la calidad, el medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo, así como su rol en la promoción activa de los valores organizacionales.

Responsabilidades frente al Sistema de Gestión en ABBI

- **Valores y actitud:** Conocer y vivir los valores organizacionales. Actuar con responsabilidad, compromiso y transparencia. Participar activamente en la promoción de una cultura de mejora continua.
- **Cumplimiento normativo:** Conocer los requisitos legales, técnicos y ambientales aplicables a su labor. Cumplir normas del SG-SST, ambiental y de calidad. Evitar prácticas que afecten la flora, fauna o recursos hídricos.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Conocer los riesgos asociados a su cargo y aplicar los controles definidos. Reportar condiciones inseguras, accidentes e incidentes. Usar y cuidar los elementos de protección personal (EPP).
- **Gestión ambiental:** Informar cualquier desviación ambiental en su sitio de trabajo. Respetar las buenas prácticas ambientales. Participar en actividades del sistema de gestión ambiental.
- **Seguridad vial:** Conocer el Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV). No conducir bajo efectos de alcohol o sustancias psicoactivas. Reportar condiciones inseguras en la vía y cumplir las normas de tránsito. Participar en capacitaciones y charlas del PESV.
- **Gestión operativa y reporte:** Reportar la operación en el sistema o aplicativo designado. Informar irregularidades que puedan afectar la operación. Participar en simulacros, jornadas de formación y charlas programadas.

Este mismo compromiso de coherencia y transparencia se extiende a nuestros grupos de interés. Compartimos de forma constante nuestra misión, visión y propósito superior a través de canales como el sitio web oficial <https://abbi.com.co>, nuestras redes sociales institucionales (@abbicolombia en Instagram y Facebook) y en espacios de interacción presencial o virtual según el contexto y la audiencia.

**PROPÓSITO
SUPERIOR —
Construir Progreso
Construyendo
Redes**



Talento con propósito, servicio con excelencia

Nuestro principal activo es nuestra gente, y nos enorgullecemos de nuestro equipo dedicado y comprometido con la empresa y con los servicios que ofrecemos. Al cierre del 2025, ABBI **cuenta con 272 coequiperos en 6 ciudades del país, frente a 237 al cierre del año anterior**, reflejando el crecimiento operativo y la consolidación de las nuevas zonas de influencia. Brindamos formación continua a todo el equipo para que se desarrollen personal y laboralmente y así se conviertan en los expertos en los que todos nuestros clientes depositan su confianza.

Lo que importa de verdad en nuestra empresa son las personas y ABBI no podría ser realidad sin que los grandes profesionales que se encuentran detrás para hacer todos los proyectos realidad.

Nuestro mayor activo es nuestra gente. Por eso, fortalecemos políticas que cuidan, incluyen y respetan

Compromiso con un entorno laboral ético, seguro e inclusivo

Como parte de nuestro compromiso con la ética, la integridad y el respeto en el entorno laboral, ABBI ha implementado políticas clave que orientan el comportamiento organizacional y promueven relaciones laborales sanas y equitativas. Entre ellas se destacan:

- Política de Prevención del Acoso Laboral (GH-PQ-001)
- Política de Inclusión y Diversidad (GG-PQ-002) Informe de Gestión BIC 2025 — abbi S.A.S. BIC
- Política de Protección de Datos Personales (GG-PQ-005)
- Política de Compensación (GH-PQ-003)
- Política de Desconexión Laboral (GG-PQ-004)
- Política de Conflicto de Intereses (GH-PQ-002)
- Política Integrada de Gestión — Calidad, SST y Medio Ambiente (GG-PQ- 001 v.9)

Durante 2025 se mantuvo activo el **canal institucional cuentame@abbi.com.co** un espacio confidencial y seguro para reportar situaciones de acoso, irregularidades o cualquier hecho que afecte la sana convivencia laboral.



- **Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales (GG-PQ-005)**

Objetivo: proteger la información personal de colaboradores, clientes, proveedores y comunidad. ABBI cuida los datos personales (cédula, teléfono, correo y registros), con el fin de que la información no sea usada sin permiso. Las personas pueden pedir que sus datos se actualicen o eliminen; solo se usan con autorización. Contacto: protecciondatos@abbi.com.co.

- **Política de Conflicto de Intereses (GH-PQ-002)**

Objetivo: asegurar la transparencia y legitimidad en las decisiones de ABBI, evitando que los intereses personales interfieran con los de la empresa. Administradores y colaboradores deben cumplir con esta política y actualizar la declaración si surge un conflicto de intereses. Las decisiones deben alinearse con los principios corporativos y la responsabilidad de la empresa; los colaboradores deben ser diligentes en reconocer posibles conflictos y abstenerse de participar en decisiones relacionadas con ellos. Al iniciar la relación laboral, todos firman una declaración de conflicto de intereses y la actualizan si surgen nuevos conflictos. Si durante su tiempo en ABBI surge un conflicto no informado, el colaborador debe actualizar su declaración.

Difusión de principios corporativos y fortalecimiento de la cultura organizacional

ABBI promueve activamente la socialización de sus principios y políticas institucionales como parte de su compromiso con la coherencia y la transparencia. Durante 2025, todas las políticas se mantuvieron publicadas en las sedes físicas de la organización y se reforzaron las cápsulas de video protagonizadas por colaboradores, con el objetivo de fortalecer su apropiación y sentido de pertenencia. Además, nuestra misión, visión y propósito superior se comunican de manera clara y continua a todos los grupos de interés, a través de canales digitales como el sitio web y redes sociales institucionales (@abbicolombia en Instagram y Informe de Gestión BIC 2025 — abbi S.A.S. BIC. Facebook), así como en espacios presenciales y virtuales, según el contexto y la audiencia.



Anticipación, Control y Decisión: claves para una gestión inteligente del riesgo

Se mantuvo y profundizó la matriz de riesgos corporativa que abarca la totalidad de los procesos, incluidos los contractuales, permitiendo anticipar, evaluar y mitigar riesgos operativos, financieros, legales y reputacionales. Esta herramienta fortalece la resiliencia organizacional y respalda una toma de decisiones más informada y estratégica.

Gestión integral del riesgo: la matriz cubre procesos clave como Almacén, Talento Humano, Infraestructura, Técnica, HSEQ y Dirección General, con evaluación sistemática de impacto, probabilidad, controles y acciones correctivas. Los riesgos con impacto inicial alto ($\geq 60\%$) se han reducido hasta niveles tolerables o aceptables en más del 70% de los casos.

Cultura de cumplimiento y mejora continua: formación técnica, semilleros, apadrinamiento y seguimiento a competencias; seguimiento mensual y quincenal a planes de acción, comités y sistema integrado de gestión. Resultado: equipos más comprometidos, controles más efectivos y operaciones más estables.

Transformación digital — Proyecto NABBI: durante 2025 se consolidó la plataforma de gestión integral con los módulos de compras, almacén y operaciones, conectando áreas operativas, financieras y administrativas con trazabilidad total de datos, integración con software clave y control en tiempo real. Resultados: toma de decisiones más rápida, reducción de reprocesos y aumento de la competitividad.

Confiable ante clientes y grupos de interés: gestión de inventario optimizada, prevención de errores en campo, cumplimiento de ANS y seguridad operativa. Seguimiento a personal técnico, documentación y cumplimiento normativo. Resultado: fortalecimiento de relaciones con clientes como EDEQ, Efigas, Vanti y el Grupo EPM, y mejora en la reputación como contratista.

La Matriz GG-MX-003 no es solo un requisito documental, es un reflejo del compromiso de ABBI con la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la confianza empresarial. Gracias a esta herramienta, la organización anticipa riesgos, convierte amenazas en oportunidades y proyecta una cultura gerencial con visión estratégica.



Diversidad, equidad y liderazgo inclusivo: pilares de nuestra cultura abbi

La diversidad y la equidad no solo enriquecen nuestra cultura organizacional: son principios que se reflejan en la composición de nuestros equipos y en los espacios donde se toman decisiones estratégicas.

Al cierre de 2025, la alta dirección de ABBI continúa conformada mayoritariamente por mujeres, incluida la socia mayoritaria. De los tres cargos C- Level (CEO, CFO, COO), dos son liderados por mujeres. Adicionalmente, las jefaturas de Gestión Humana, HSEQ, Impuestos, Control Gestión y Contabilidad están a cargo de mujeres, y dos de las cinco jefaturas de proyectos también son lideradas por mujeres. En la junta directiva, donde no participan las jefaturas de proyectos, la representación femenina es mayoritaria. Esta composición evidencia un compromiso real con el liderazgo inclusivo y con la participación femenina en los niveles más altos de la organización.

Gracias a nuestra **presencia en más de 100 municipios del país**, contamos con un equipo humano diverso y multicultural, integrado por personas de distintas regiones, trayectorias, costumbres y creencias. Esta riqueza de perspectivas fortalece nuestra capacidad de empatía, innovación y resiliencia, convirtiendo la diferencia en una fortaleza colectiva. Todo esto está plenamente alineado con nuestra Política de Inclusión y Diversidad (GG-PQ-002), la cual promueve la igualdad de trato, la sana convivencia y el respeto por las diferencias como ejes fundamentales de la cultura ABBI.



Política de Inclusión y Diversidad (GG-PQ-002)

La inclusión y la diversidad son parte fundamental de nuestra cultura. Creemos que la diversidad de sexo, raza, edad, religión, orientación sexual, discapacidad, nacionalidad y otros factores, es una estrategia para ser más competitivos, creativos e innovadores.

Nuestro compromiso: Igualdad de trato — respetamos los derechos humanos y la dignidad de todas las personas. Entornos sin discriminación — promovemos la igualdad de oportunidades para todos. Ambientes de convivencia sana — libre de acoso laboral. Equilibrio personal y laboral — fomentamos un balance adecuado entre la vida laboral, personal y familiar. Respeto mutuo — un trato respetuoso e igualitario hacia nuestros compañeros y clientes.

Transparencia, propósito y valor compartido

Durante 2025, se socializó con todos los colaboradores el Informe de Gestión General, que integró el análisis de los resultados operativos y financieros de la organización en sesiones pedagógicas presenciales en las sedes principales. Esta acción reafirma nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la transparencia y la construcción de una cultura organizacional informada y participativa.

En abbi S.A.S. BIC continuamos fortaleciendo un modelo de gobierno corporativo ético, estratégico y alineado con los principios del desarrollo sostenible. Nuestro propósito es claro: construir relaciones basadas en la confianza y generar valor compartido para todos los grupos de interés que hacen parte de nuestra cadena de impacto.





Modelo de Negocio


En abbi S.A.S. BIC, el modelo de negocio se concibe como una herramienta de transformación y progreso colectivo, que integra la rentabilidad empresarial con el impacto social, ambiental y territorial. Nuestra gestión busca responder de manera equilibrada a las expectativas de nuestros grupos de interés, generando valor compartido y contribuyendo activamente al desarrollo sostenible del país.

Durante 2025, la organización consolidó hitos estratégicos que fortalecieron nuestra presencia y compromiso en el territorio. La operación con EPM en el Urabá antioqueño se consolidó como la expansión geográfica más significativa del periodo, evidenciando la capacidad de la compañía para operar en nuevos territorios y escalar su operación, con la conexión de 4.398 usuarios residenciales y la instalación de 26,3 kilómetros de redes externas, superando las metas contractuales. La renovación del contrato con EDEQ por dos años adicionales (2026–2027) permitió continuar liderando proyectos de infraestructura eléctrica, con la ejecución de cuatro subestaciones eléctricas: Sur, Tebaida, Regivit y Centenario; esta última asumida tras el desistimiento del contratista original y entregada en un periodo de tres meses, evidenciando la capacidad técnica, la agilidad operativa y el nivel de respuesta del equipo.

Adicionalmente, durante 2025 abbi consolidó su entrada al segmento de atención a clientes finales a través de Ocesa con Vanti, validó un modelo operativo ágil capaz de ejecutar proyectos de obra civil en múltiples geografía sin depender de estructuras físicas rígidas, y amplió la base de clientes hacia compañías de alto perfil como Colanta. Este camino de evolución estratégica alcanzó su punto más relevante con la adjudicación del contrato de alcantarillado con EPM en octubre de 2025, hito que no solo habilita la entrada a un nuevo segmento del sector, sino que amplía el alcance hacia proyectos de infraestructura de mayor complejidad y escala. La expansión hacia Bucaramanga y Boyacá con nuevos contratos de mantenimiento de redes y estaciones de gas natural complementó el crecimiento territorial del año.

Nuestra operación se apalanca en un enfoque territorial, humano y colaborativo. abbi ha diseñado e implementado un modelo de negocio basado en la construcción de relaciones de confianza con clientes, comunidades, proveedores y aliados, entendiendo que todos los actores del ecosistema son esenciales para garantizar resultados sostenibles en el tiempo.

Para el 2025, abbi cuenta con un total de 100 proveedores activos, de los cuales el 30% están liderados por mujeres (30 mujeres frente a 70 hombres), evidenciando un incremento de 4 puntos porcentuales frente al 26% reportado en 2024. Este dato se identifica considerando el género registrado en la fotocopia de cédula de los/las representantes legales de nuestros proveedores vigentes.





Proveedores por género — 2025

30%

Liderados por mujeres

70%

Liderados por hombres:



Proveedores por ubicación territorial — 2025

En Armenia (sede principal):
17 proveedores

46 Total en zonas de
operación directa
proveedores

En otras ciudades de operación directa
(Bogotá, Apartadó, entre otras): 29
proveedores

El 100% de nuestros proveedores son nacionales, manteniéndose la preferencia por proveedores locales en las zonas de operación directa de la compañía.

Con el propósito de contar con prácticas de comercio justo y proveedores que sean aliados estratégicos, con los cuales impulsar el crecimiento de la región, y quienes además de cumplir con los requerimientos de calidad, oportunidad, precio y normativas en materia SSTA de acuerdo a la legislación vigente, fomenten el crecimiento de empresas locales, sin sesgos de ningún tipo, y que cuenten con normas equitativas, sociales y ambientales orientadas a la sostenibilidad y sustentabilidad, abbi ha establecido el procedimiento Compras (PC-PR-001), en el cual se definen políticas que permiten garantizar buenas prácticas para la selección y negociación con proveedores de productos, bienes y/o servicios.

"Por ninguna razón se descalificará a un proveedor por motivos relacionados con su orientación sexual, diversidad de género, etnia, creencia religiosa y/o capacidad física." — PC-PR-001 Compras

Como parte de nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable, abbi aplica lo estipulado en el procedimiento de compras (PC-PR-001) y el procedimiento GS-PR-013 de gestión de proveedores y contratistas, que establecen criterios de evaluación tanto técnicos como éticos. Estos incluyen:

- Cumplimiento de requisitos HSEQ.
- Evaluación periódica basada en precio, cumplimiento, garantía y condiciones contractuales y requisitos HSEQ.
- Valoración positiva a proveedores con enfoque BIC, locales, liderados por mujeres o con prácticas sostenibles, como lo indica explícitamente el numeral 7.2.1 del procedimiento.

"...El proveedor y/o contratista sea liderado por una mujer, que sea minorista, de origen local y/o que incluya dentro de sus políticas

Actividades orientadas al BIC (Beneficio e Interés Colectivo)." — PC-PR- 001 Compras, numeral 7.2.1

Los proveedores deben alcanzar al menos 60% en la evaluación para ser aprobados y reciben seguimiento si presentan resultados bajos. Con el objetivo de mejorar continuamente nuestros servicios y procesos, en ABBI aplicamos encuestas periódicas de satisfacción a clientes, proveedores, colaboradores y comunidades. Estos instrumentos nos permiten identificar oportunidades de mejora, reconocer buenas prácticas y alinear nuestras acciones a las necesidades reales de quienes se relacionan con nuestra operación.

Desarrollo de proveedores y plataforma NABBI

Durante 2025, con la puesta en marcha del módulo de compras en la plataforma NABBI, ABBI desarrolló e impartió capacitaciones constantes a sus proveedores para que cargaran su información, documentación y propuestas en la plataforma.

Estas capacitaciones constituyen un proceso de desarrollo orientado a mejorar el nivel competitivo de los contratistas, fortalecer su capacidad de gestión documental, estandarizar la relación comercial, reducir reprocesos y mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro. Adicionalmente se mantuvo la retroalimentación periódica a proveedores, con el 64,8% reportando satisfacción alta en la encuesta más reciente. El siguiente paso para 2026 es estructurar este desarrollo como un programa formal con cronograma, indicadores propios y seguimiento sistemático, así como evaluar la viabilidad de esquemas asociativos con proveedores estratégicos locales como mecanismo para profundizar la generación de valor compartido.

Transformación digital con NABBI

En el marco de nuestra transformación organizacional, durante 2025 consolidamos NABBI con la incorporación de los módulos de compras, almacén y operaciones, robusteciendo nuestra plataforma digital propia orientada a la eficiencia operativa, la trazabilidad de procesos, la centralización de información y el análisis de datos en tiempo real. Este desarrollo no solo optimiza la gestión interna, sino que impulsa la digitalización responsable y mejora la experiencia de nuestros públicos de interés. La implementación de la APP OD en operaciones domiciliarias permitió optimizar los procesos de enrutamiento y despacho, generando eficiencias operativas significativas en campo.

Adicionalmente, dimos continuidad a nuestro horizonte estratégico con la maduración de la Planeación Estratégica 2024–2026, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con nuestros ejes de actuación: sostenibilidad, eficiencia, inclusión e innovación.

Cobertura ODS — contribución de ABBI 2025

A continuación, se presenta la contribución directa de la operación de ABBI a los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante el año 2025. El ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) se reporta como eje en desarrollo, en coherencia con el reconocimiento de que la cuantificación estructurada de la huella de carbono se proyecta para 2026.

ODS	Eje de aporte	Resultados cuantificables 2025
ODS 7 — Energía Asequible y No Contaminante	Expansión de redes de servicios públicos limpios y de transición para el cierre de brechas de pobreza energética.	<ul style="list-style-type: none"> • 9.500+ nuevos usuarios conectados al servicio de gas natural. • 26,3 km de redes externas instaladas en alianza con EPM en el Urabá antioqueño.
ODS 8 — Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Generación de empleo formal, inclusión laboral de poblaciones vulnerables, fomento de equidad y seguridad operativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la nómina a 272 coequiperos en 6 ciudades del país. • 12 mujeres pospenadas vinculadas formalmente al programa NACER DE NUEVO. • Reducción del 42% en la tasa de accidentalidad laboral general.
ODS 9 — Industria, Innovación e Infraestructura	Desarrollo de infraestructura eléctrica crítica para regiones y modernización tecnológica de los procesos operativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución y entrega de 4 subestaciones eléctricas claves para EDEQ (Sur, Tebaida, Regivit y Centenario). • Maduración de la plataforma digital NABBI (módulos de compras, almacén y operaciones).
ODS 11 — Ciudades y Comunidades Sostenibles	Fortalecimiento del acceso a servicios de saneamiento básico e intervenciones técnicas domiciliarias para la resiliencia urbana.	<ul style="list-style-type: none"> • Adjudicación del nuevo contrato de alcantarillado con el Grupo EPM (octubre 2025). • 260.000+ intervenciones operativas domiciliarias ejecutadas en el año.
ODS 12 — Producción y Consumo Responsables (Eje en desarrollo)	Gestión controlada de residuos institucionales y preparación de la línea de base para la mitigación del impacto ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de los impactos ambientales identificados intervenidos. • Despliegue del software ABBI AUTOMOTOR como insumo técnico para medir la huella de carbono en 2026.

D.C., Casanare y Bolívar), con especial énfasis en el fortalecimiento de capacidades locales, la generación de empleo digno y el cierre de brechas sociales.

En el frente operativo, ABBI conectó durante 2025 a más de 9.500 nuevos usuarios al servicio de gas natural, realizó más de 260.000 intervenciones operativas domiciliarias e instaló 17.110 metros lineales de redes externas.

Adicionalmente, se ejecutaron 118.885 suspensiones, 111.557 reconexiones, 12.461 verificaciones técnicas, 1.580 metros lineales de canalización de bancos de ductos eléctricos y 35 cámaras subterráneas, evidenciando la capacidad técnica y el impacto directo de nuestra gestión en la calidad de vida de miles de hogares.

Alineados con nuestro propósito superior — Construir progreso construyendo redes —, ABBI continúa apostándole a un modelo de negocio resiliente, competitivo y con propósito. Un modelo que reconoce en las personas, los territorios y el conocimiento colectivo las claves para el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida.



Prácticas laborales y Prácticas con la comunidad

En ABBI S.A.S. BIC, reconocemos que las personas son el corazón de nuestra organización. Por ello, nuestro modelo de gestión del talento humano está alineado con los principios de la ISO 26000, fomentando ambientes laborales seguros, diversos, incluyentes y orientados al desarrollo integral de cada colaborador.

Durante 2025, se ejecutaron múltiples estrategias para fortalecer el bienestar, el compromiso y la fidelización del talento. Esto se vio reflejado en una mejora del clima laboral, con una calificación del 79,1%, y un Net Promoter Score (eNPS) del 48,5%, lo que indica un incremento sostenido en la proporción de colaboradores que recomiendan trabajar en ABBI (frente al 44,3% del año anterior).

Implementación de la metodología OKR

Como hito estructural del año, durante 2025 ABBI implementó la metodología OKR (Objectives and Key Results) como marco de alineación estratégica entre los objetivos individuales de los colaboradores y los objetivos estratégicos de la organización. El modelo de evaluación del desempeño se estructuró en tres componentes:

- **70% – Resultados (OKR):** cumplimiento de objetivos individuales y de equipo definidos en cascada desde la estrategia.
- **25% – Pilares estratégicos:** contribución a los pilares de la Planeación 2024-2026.
- **5% – Sistema Integrado de Gestión:** cumplimiento de los lineamientos del SIG.

El resultado del primer semestre fue del 86,7%, evidenciando un alto nivel de alineación entre los objetivos individuales y los estratégicos. Esta metodología vincula formalmente a cada colaborador con las metas de la compañía y se complementa con reconocimientos asociados al desempeño.



En el marco de nuestra cultura de liderazgo transformador, se realizaron encuentros y formaciones donde se fortaleció el rol del jefe como facilitador del bienestar, el desempeño y la disciplina positiva. Durante 2025 se mantuvo la formación continua en cultura organizacional, SST, herramientas digitales, liderazgo y atención al cliente. El plan de capacitación HSEQ alcanzó el 100% de ejecución; el plan general de capacitación de Gestión Humana cerró el año con un 50% de ejecución, lo cual fue identificado como una oportunidad estructural de mejora priorizada en la hoja de ruta 2026 — reflejo de la necesidad de evolucionar hacia un modelo más robusto y sistemático de desarrollo del talento, alineado con la complejidad creciente de la organización.

Bienestar y desarrollo

La gestión de bienestar alcanzó un nivel de ejecución del 85,4%, consolidando iniciativas orientadas a fortalecer la integración y el clima organizacional. Durante 2025 se mantuvieron las jornadas de vacunación en todas las sedes, la Semana de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, las celebraciones institucionales (cumpleaños con reconocimiento simbólico y tarde libre redimible, inicio de Navidad, Día del Trabajo, Día de la Madre, Día de la Mujer), y la participación activa en la Escuela para el Servicio con Efigas, fortaleciendo competencias del equipo en atención, calidad y relacionamiento con el usuario final.

Cuidar, formar y reconocer al equipo es parte esencial del compromiso de ABBI con una gestión humana y sostenible.

Desempeño, ausentismo y cumplimiento legal laboral

La organización mantuvo un nivel de rotación controlado del 4,2%, ubicándose por debajo del umbral esperado del 5%. El tiempo promedio de vinculación fue de 10,4 días (frente a una meta de 20), con una efectividad del proceso de selección del 74,8%, evidenciando una capacidad operativa ágil para responder a las necesidades del negocio.

El cumplimiento legal laboral se ubicó en el 88,9%, reflejando una gestión operativa adecuada con oportunidades específicas de fortalecimiento en la trazabilidad documental y control de soportes en auditorías. Adicionalmente, durante 2025 se avanzó en la estructuración de indicadores para la gestión de incapacidades: recobro de incapacidades del 77,1% y valores recobrados del 73,3%, sentando bases para la optimización financiera y operativa de este componente.

La participación activa de los colaboradores fue un eje clave de la gestión. Se mantuvieron activos los comités COPASST, COCOLA y el Comité de Seguridad Vial, con participación del 100% de sus integrantes y seguimiento permanente al plan anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comités

Comité	Periodicidad	Acciones realizadas	Logros relevantes 2025
COPASST	Mensual	Capacitaciones, análisis de accidentes, seguimiento a planes de trabajo y capacitaciones	Funcionamiento continuo; 100% cumplimiento de participación en el SIG
Comité de Convivencia Laboral (COCOLA)	Trimestral	Atención a quejas por presunto acoso, formación del comité, seguimiento a acciones correctivas	Promoción del ambiente laboral saludable; 100% cumplimiento de metas del comité
Comité de Seguridad Vial (CSV)	Trimestral	Revisión del diagnóstico del PESV, actualización de integrantes, divulgación de responsabilidades	Fortalecimiento del PESV; reducción del 54,5% en siniestros viales y cero fatalidades

Gestión HSEQ

Durante 2025, la gestión HSEQ se consolidó como un componente estructural para la sostenibilidad operativa de ABBI. Se logró una reducción del 42% en accidentes de trabajo frente al año anterior (de 26 eventos a 15) y se cerró el último trimestre sin ningún accidente a nivel organizacional. No se registraron accidentes mortales. La investigación del 100% de incidentes y accidentes evidencia una gestión efectiva del riesgo laboral y un compromiso sostenido con la seguridad de los colaboradores. El Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) alcanzó una reducción del 54,5% en siniestros viales y cero fatalidades. El cumplimiento legal HSEQ se ubicó en el 97,2%, con trazabilidad documental robusta y actualización normativa permanente.

Adicionalmente, la organización enfrentó por primera vez la gestión de una enfermedad laboral calificada, lo cual impulsó el fortalecimiento de los programas de vigilancia epidemiológica, elevando el nivel de madurez del sistema en este componente.



Diversidad, inclusión y gestión del talento

La diversidad e inclusión continúan siendo ejes estratégicos. Se aplicó de forma transversal la Política de Inclusión y Diversidad (GG-PQ-002), garantizando igualdad de oportunidades en selección, formación y crecimiento. El equipo ABBI está conformado por personas de distintas regiones, culturas y trayectorias, reflejo de nuestra vocación como empresa plural y abierta a la diferencia.

Finalmente, se realizó un seguimiento riguroso a los indicadores de rotación ausentismo, que permiten tomar decisiones basadas en datos y ajustar prácticas organizacionales. Se evidenció una mejora en la retención temprana del talento, resultado del acompañamiento cercano y el compromiso del equipo de Gestión Humana.



HITOS

RELEVANTES



Hitos destacados 2025

El programa NACER DE NUEVO, iniciado en 2021, mantuvo su rol como iniciativa insignia de inclusión laboral de ABBI. Su propósito: brindar empleo digno, formal y sostenible a mujeres pospenadas, transformando no solo sus vidas, sino el entorno social y empresarial. En Colombia, el 80% de las mujeres pospenadas no accede a un empleo digno por el estigma social — un dato que dimensiona la relevancia de iniciativas como esta.

Durante 2025, ABBI vinculó a 4 nuevas mujeres pospenadas con contrato laboral formal, salario digno superior al mínimo, prestaciones sociales y todas las garantías de ley. Adicionalmente, el programa amplió su alcance con la incorporación de prácticas universitarias, vinculando estudiantes que se integran al modelo de inclusión y reconciliación. El proceso de inclusión sigue tres etapas formales:

- La dirección de la Reclusión Villa Cristina (Armenia) presenta a las mujeres que cumplieron condena y recibieron formación con el SENA y aliados.
- Perfilamiento, entrevistas psicológicas y técnicas, y visita domiciliaria — un proceso serio, igual al de cualquier colaborador.
- Contrato laboral con salario digno (superior al mínimo), prestaciones sociales y todas las garantías de ley.

Resultados acumulados del programa (2021–2025)

12 
mujeres
pospenadas vinculadas

con contrato formal, salario y prestaciones.

en total (8 entre 2021–2024 + 4 nuevas vinculaciones en 2025)

Beneficiarios directos

+32

Núcleos familiares inmediatos

Beneficiarios indirectos

8–16 

(familia extendida).

Personas impactadas en total

40–48

Impacto económico significativo inyectado a la economía local vía salarios, prestaciones y multiplicador económico.



Incorporación de prácticas universitarias como ampliación del modelo en 2025.



Políticas institucionales que respaldan el programa

- Política Integrada
- Política de Inclusión y Diversidad
- Política de Protección de Datos Personales
- Política de Seguridad Vial
- Política de Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas

Reconocimientos al compromiso social del programa

PREMIO GACELA MISIÓNPYME 2022
inclusión a la diversidad laboral
Programa: Nacer de Nuevo

PREMIO FENALCO NOCHE DE LOS MEJORES
Mérito Social
Programa: Nacer de Nuevo

RECONOCIMIENTO EN PREMIOS DEJANDO HUELLA | INALDE
Iniciativa que deja una Huella
Programa: Nacer de Nuevo

RECONOCIMIENTO FORO EPM 2025
Iniciativa Diversidad, Equidad e inclusión
Programa: Nacer de Nuevo



Proyección 2026

El programa nació en 2021 con mujeres pospenadas de la Reclusión Villa Cristina en Armenia. El reto de ABBI para 2026 es extender este modelo de inclusión y reconciliación social a todas las sedes en el país, de modo que cada operación sea un escenario para brindar segundas oportunidades laborales, generando impacto social, económico y comunitario en cada territorio.

NACER DE NUEVO no solo transforma empleos: transforma familias, empresas y comunidades.

NACER DE NUEVO no solo transforma empleos: transforma familias, empresas y comunidades.



Plan Semillero y Plan Canguro

Se mantuvieron activos los planes "Semillero" — formación de técnicos en gas natural dirigida a población en riesgo sin medios para acceder a empleo digno —y "Canguro" — apadrinamiento de personal nuevo por colaboradores experimentados. Estos programas refuerzan la vinculación de población vulnerable a empleos formales y de calidad, complementando el modelo de NACER DE NUEVO.

Equidad de género y participación en escenarios de impacto

ABBI continúa promoviendo la equidad de género tanto en su gestión interna como en los escenarios externos. Durante 2025 se mantuvo la participación activa en redes regionales y eventos sectoriales relacionados con la equidad de género en STEAM y el desarrollo sostenible.

Bienestar laboral y conciliación vida-trabajo

Se mantuvo la estrategia de horarios flexibles (jornada semanal ajustada y descanso de dos sábados al mes), la modalidad de teletrabajo en cargos donde el rol lo permite, y los permisos ocasionales. La alianza activa con Fodefigas se mantuvo, beneficiando a más de 50 colaboradores con apoyos formativos y financieros.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Se mantuvo la Semana de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, fortaleciendo la cultura de prevención en todas las sedes. Los resultados HSEQ de 2025 — reducción del 42% en accidentes, último trimestre sin accidentes, reducción del 54,5% en siniestros viales y cero fatalidades — son evidencia de la consolidación de esta cultura.

Voluntariado corporativo y participación activa de los colaboradores

Durante 2025, ABBI consolidó un esquema de voluntariado corporativo en el que la organización diseña, organiza e incentiva activamente la participación de sus colaboradores en actividades de impacto social y ambiental. Las principales actividades de voluntariado en las que se vinculan los colaboradores son:

- **Donación anual de juguetes con Efigas:** jornada coordinada internamente por ABBI en la que los colaboradores aportan tiempo y recursos para llevar alegría a niños de bajos recursos en las zonas de operación.
- **Jornadas de reforestación con PROQuindío:** en el marco del proyecto "Restaurar Bosques para conservar la vida", los colaboradores participan en actividades de siembra y mantenimiento de áreas reforestadas, alineados con el liderazgo de la CEO en la Junta Directiva de la fundación.
- **Comité de selección de NACER DE NUEVO:** colaboradores de Gestión Humana, Bienestar y áreas operativas aportan tiempo voluntario en los procesos de perfilamiento, entrevistas y acompañamiento de las mujeres pospenadas que se vinculan al programa.
- **Acompañamiento territorial:** participación de colaboradores en encuentros y jornadas comunitarias en las zonas de operación, fortaleciendo el relacionamiento con las comunidades.

Estas actividades son diseñadas e incentivadas por la organización, lo cual representa una evolución frente a la dinámica anterior de participación pasiva en iniciativas externas, y se proyecta consolidar y ampliar a todas las sedes del país durante 2026.

Fortalecimiento institucional y alianzas

ABBI mantiene su membresía y participación activa en la Fundación PROQuindío, donde la Gerente General es cofundadora, representante legal y miembro de la Junta Directiva. Esta fundación lidera el proyecto "Restaurar Bosques para conservar la vida", iniciativa que busca fomentar la cultura ambiental en la región y apoyar actividades de restauración y conservación de bosques.

Adicionalmente, ABBI mantiene alianzas con Efigas (donación anual de juguetes a niños de bajos recursos), Fodefigas (beneficios formativos y financieros), Reclusión Villa Cristina y SENA (aliados estratégicos del programa NACER DE NUEVO), y participa activamente en encuentros regionales como el Gran Encuentro PRO, fortaleciendo la articulación regional y el compromiso con el desarrollo sostenible y la competitividad de los territorios.





Prácticas Ambientales

En ABBI S.A.S. BIC, entendemos que el desarrollo económico debe ir de la mano con la protección del entorno. Por eso, asumimos un compromiso activo con la sostenibilidad ambiental, integrando buenas prácticas en todos nuestros procesos y operaciones.

Durante 2025, la gestión ambiental se mantuvo como una línea estratégica dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG), lo cual nos permitió dar seguimiento estructurado a los aspectos e impactos ambientales, evaluar el cumplimiento normativo y fortalecer la cultura organizacional en torno al cuidado del entorno. El 100% de los aspectos e impactos ambientales identificados fueron intervenidos. Adicionalmente, el cumplimiento legal aplicable en materia ambiental alcanzó el 97,2%, según lo registrado en la matriz de requisitos legales, reflejando una gestión responsable, preventiva y alineada con los marcos regulatorios y con los compromisos adquiridos como empresa BIC.

En ABBI S.A.S. BIC, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental mediante acciones concretas que promueven la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de los recursos naturales. Durante 2025, mantuvimos nuestras iniciativas ambientales, destacando la colaboración con organizaciones regionales y la implementación de prácticas internas sostenibles, en un contexto de crecimiento operativo que incrementó la base de consumo de recursos.

Alianzas estratégicas y compromiso ambiental regional

ABBI es miembro activo de la Fundación PROQuindío, anteriormente conocida como Corporación Quindío Competitivo. Esta fundación lidera el proyecto "Restaurar los bosques para conservar la vida", una iniciativa que busca fomentar la cultura ambiental en la región y apoyar actividades enfocadas en la restauración y conservación de los bosques. A través de esta alianza, nuestra Representante Legal participa activamente en la promoción de prácticas sostenibles y en la articulación de esfuerzos con diversos grupos de interés para el cuidado del medio ambiente.

Alianzas estratégicas y compromiso ambiental regional

Compromiso institucional con la transición energética ABBI se mantiene atenta al diálogo sectorial sobre el papel del gas natural en la transición energética del país, participando en espacios de discusión y reafirmando su compromiso con prácticas energéticas responsables.

Formación continua en sostenibilidad y gestión ambiental

Todos los colaboradores y contratistas participan en procesos de inducción y reinducción donde se socializa la Política Integrada de Gestión, promoviendo la disposición adecuada de residuos y la reducción del impacto ambiental. Se realizan charlas y capacitaciones periódicas para fortalecer la concientización y el compromiso con las buenas prácticas ambientales.

Gestión eficiente de recursos naturales

Se mantiene el seguimiento mensual del consumo de agua y energía en todas las sedes. Durante 2025, en un contexto de crecimiento operativo y expansión territorial (Urabá, Bucaramanga, Boyacá), se evidenció un incremento en el consumo de recursos coherente con el aumento de la escala operativa. Este comportamiento refuerza la necesidad de fortalecer las estrategias de eficiencia ya incorporadas en la planeación 2026, manteniendo activas las acciones existentes como la iluminación LED en sedes operativas y administrativas.

Auditorías ambientales y mantenimiento de certificación RUC

Como parte de su objetivo estratégico de mantener la certificación RUC, ABBI realiza auditorías ambientales con periodicidad anual a través de un tercero externo. Durante 2025 se mantuvo el cumplimiento de esta auditoría, complementada con la Revisión por la Dirección anual con foco en aspectos impactos ambientales.

Acciones sostenibles en gestión de residuos y agua

Continuamos fortaleciendo la gestión de residuos sólidos mediante la promoción del consumo responsable y la correcta clasificación en puntos ecológicos establecidos en cada sede, en cumplimiento de la Resolución 2184 de 2019. Los residuos recolectados son entregados a gestores autorizados para su aprovechamiento o disposición final, garantizando un manejo adecuado y sostenible.

La sede de Armenia ha liderado este proceso con entregas constantes de material reciclado, consolidando una práctica que durante 2025 se replicó progresivamente hacia otras sedes. Para 2026 se proyecta consolidar esta estrategia y fortalecer las campañas de separación en la fuente, así como sumarse a campañas externas de recolección de tapas plásticas — orientadas a apoyar fundaciones especializadas — y de pilas, complementadas con campañas internas de uso eficiente de agua y energía.



Hoja de ruta de huella de carbono — plataforma ABBI AUTOMOTOR

ABBI mantiene un registro sistemático de variables ambientales clave como el kilometraje de los vehículos, el consumo de agua y energía, y la generación de residuos sólidos. Como avance estratégico de 2025, la organización desarrolló la plataforma propia "ABBI AUTOMOTOR", software interno donde los colaboradores técnicos con vehículo en misión realizan su preoperacional diario y se visualiza el kilometraje recorrido. Esta herramienta constituye el insumo clave

para iniciar durante 2026 la medición estructurada de huella de carbono, permitiendo cuantificar emisiones GEI y diseñar estrategias formales de mitigación y adaptación al cambio climático.

Como parte del fortalecimiento cultural, se realizan campañas de sensibilización en los procesos de inducción y reinducción de todos los colaboradores, donde se destaca la importancia del ahorro de recursos y el compromiso individual en la gestión sostenible de las operaciones.

Hoja de ruta de huella de carbono — plataforma abbi AUTOMOTOR

Nuestro propósito: trabajamos para aumentar la satisfacción de nuestros aliados y clientes, garantizando la calidad en todos nuestros servicios y el cumplimiento de las normativas vigentes. Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros procesos para asegurar la rentabilidad y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

Compromiso con la calidad de vida: identificación y evaluación de riesgos laborales y ambientales; prevención de accidentes, enfermedades laborales y contaminación; fomento de una cultura ética, responsable y consciente del medio ambiente; garantizar la participación activa de todos los colaboradores en la mejora continua.

Gestión de información ambiental para la toma de decisiones

Con el objetivo de fortalecer la transparencia y mantener informados a todo nuestros grupos de interés, el área HSEQ elabora anualmente su informe de gestión ambiental, documento que es analizado por la alta dirección y utilizado como insumo clave para diversos procesos de evaluación y planificación. Este reporte alimenta, entre otros, la Revisión por la Dirección, el Informe de Gestión dirigido a la Superintendencia de Sociedades y el Informe BIC, consolidando así una visión integral de nuestra gestión en sostenibilidad.

Tanto el informe presentado ante la Superintendencia de Sociedades como el Informe de Gestión BIC están disponibles públicamente a través de sus respectivos canales: el primero, en el sitio oficial de la Superintendencia de Sociedades, y el segundo, en nuestra página web corporativa <https://abbi.com.co>.

Asimismo, de forma periódica, compartimos con nuestros clientes avances y resultados relacionados con la gestión ambiental en el marco de la ejecución de los proyectos.

Desde la alta dirección de ABBI S.A.S. BIC, reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo una empresa con propósito, que genere valor económico, social y ambiental a través de cada uno de sus proyectos, alianzas y relaciones.

Durante el año 2025, demostramos que es posible combinar la excelencia operativa con el bienestar de las personas, la protección del entorno y la promoción de un modelo empresarial ético, transparente e incluyente.

Consolidamos avances en formación, participación, equidad, sostenibilidad y eficiencia, siempre con la mirada puesta en el beneficio e interés colectivo.

Nuestro compromiso con la calidad de los servicios, la creación de empleo digno, la gestión ambiental responsable, el desarrollo de proveedores, el fortalecimiento de comunidades y la transformación digital no son solo parte de una política organizacional, sino una declaración activa de nuestra forma de hacer empresa.

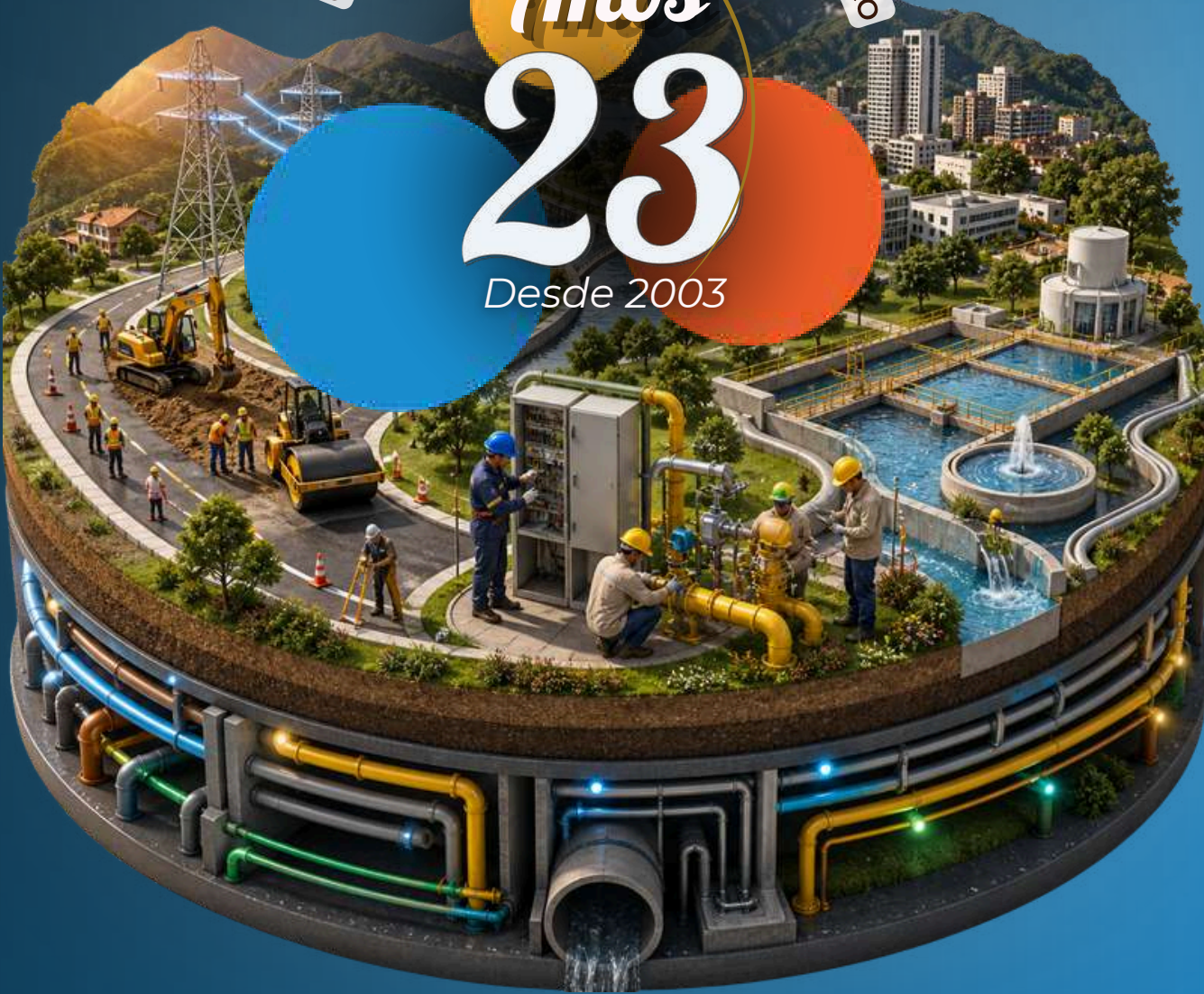
Seguiremos avanzando hacia una sociedad más justa, resiliente e inclusiva, donde el progreso de nuestros clientes y aliados camine de la mano del desarrollo sostenible de los territorios y de quienes los habitan. En ABBI, construir redes es también construir oportunidades, equidad y futuro.



Desde 2003 construyendo
confianza, compromiso y resultados

construyendo progreso con propósito

Años
23
Desde 2003



 **abbi**
construyendo progreso